

KONSTRUKSI IDENTITAS GENERASI *MILLENNIAL* DI KOTA BANDUNG DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Donna Alfyonita
1204132133



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

